



Projet  
financé par  
l'UNION EUROPÉENNE



IEVP  
CTMED  
LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE  
EN MÉDITERRANÉE



LACTIMED  
Valoriser les Produits Laitiers Méditerranéens

## *Le mot de la fin*

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a participé au projet LACTIMED, financé par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP CT MED) avec la participation de 06 pays méditerranéens (France, Italie, Grèce, Tunisie, Liban et l'Égypte).

Cette coopération a permis entre autre la création de deux clusters laitiers à Bizerte et Béja. Le cluster laitier de Bizerte se compose de 25 éleveurs, d'une société de collecte et de transformation (UAS), de plusieurs institutions d'appui (BNA, INAT, Givlait). Le défi de ce cluster est de faciliter l'accès au financement bancaire des petits éleveurs. Le cluster laitier de Béja est composé de plus de 50 éleveurs de brebis de race sicilo-sarde, de 02 transformateurs, de plusieurs institutions d'appui (BNA, INAT, Givlait). Le défi de ce cluster est d'améliorer la qualité et d'organiser la collecte du lait à travers la création d'un point de collecte de lait ovin.

Le Technopôle Agroalimentaire de Bizerte étant la première plateforme d'échanges et d'interfaçage du sud de la méditerranée, ce savoir-faire lui a permis de piloter le Groupe de Travail 5 du projet LACTIMED au niveau des différents territoires dont l'objectif vise l'intégration des filières et la création de clusters locaux.

Je remercie ANIMA coordinateur du projet et l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier d'avoir retenu le Pôle de Compétitivité de Bizerte comme partenaire de ce projet collaboratif. Celui-ci a permis de renforcer nos capacités en matière de gestion de projets et de tisser des liens de coopération avec les différents partenaires méditerranéens.

Kamel BELKAHIA  
Président Directeur Général

## *Numéro spécial de clôture du projet*

Le projet LACTIMED prend officiellement fin le 31 décembre 2015 après trois ans d'activités durant lesquelles une centaine d'opérations ont été mise en place à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie et Beheira (Égypte), la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), Bizerte et Béja (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Dans ce numéro, nous proposons de revenir sur les principales activités du projet menées en Tunisie et dans les différents territoires, tout au long du projet ainsi que les livrables réalisés. Les activités seront présentées suivant les axes suivants:

- ◆ LACTIMED et événements internationaux
- ◆ Diagnostic de la filière laitière
- ◆ Création de clusters
- ◆ Autour des clusters
- ◆ Promotion des produits
- ◆ Concours d'innovation
- ◆ Renforcement des capacités
  
- ◆ Livrables



### **Lactimed à l'exposition universelle de Milan 2015**

Le projet LACTIMED a été sélectionné pour participer à la journée euro-méditerranéenne du Pavillon France à l'Exposition universelle Milan 2015 qui a eu lieu le 20 juin 2015. L'évènement s'est déroulé en trois temps :

- Cession d'ouverture en présence d'Alain Berger (Commissaire Général de la France à l'exposition), Anna Catte (directrice du programme IEVP CT MED en Italie), Patrick Allemand (Vice-président Anima) et Jean Paul Pelissier (adjoint au Directeur du CIHEAM-IAMM – France)
- Projection d'un film de présentation du projet
- Bilan du projet et présentation des résultats ;

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a pris part à cet événement pour partager son expérience et échanger avec le public. Zied Ben Youssef, l'un des lauréats du concours LACTIMED en Tunisie a également participé à l'évènement pour présenter son projet.



### **Le LACTIMED à Bruxelles**

LACTIMED a été invité à présenter ses résultats lors de la conférence NextMed à Bruxelles le 28 mai 2015, devant une centaine de participants des deux rives de la Méditerranée et en présence du commissaire pour la politique régionale et de l'intégration européenne, Johannes Hahn. La conférence a permis de discuter du rôle de la coopération transfrontalière dans le cadre de la consultation pour la nouvelle Politique Européenne de Voisinage. M. Kamel Mabrouki de la Banque Nationale Agricole et associé au projet LACTIMED, a participé à cette conférence par une présentation « Le rôle des instruments financiers innovants dans l'émergence et le développement des Clusters Laitiers » qui reprend l'activité de financement dans le cadre du cluster laitier de Bizerte.



### **Le LACTIMED à Athènes**

Le programme IEVP CT MED a organisé un événement de capitalisation « Croissance économique, processus innovants et développement du capital humain ». L'évènement a réuni des représentants de plus de 20 projets de coopération dans le but d'analyser et discuter des thèmes clés abordés par les projets et des principaux résultats atteints dans les domaines suivants: Croissance économique, Processus innovants et Développement du capital humain.



### **la rencontre thématique « Recherche et Environnement entre l'Italie et la Tunisie: les projets se racontent »**

Le projet LACTIMED a été présenté lors de la journée thématique la rencontre thématique « Recherche et Environnement entre l'Italie et la Tunisie: les projets se racontent », organisée, le 25 novembre 2015 à Tunis, par le Département de la Programmation de la Région Sicilienne en sa qualité d'Autorité de Gestion Commune du Programme IEVP de Coopération Transfrontalière Italie Tunisie 2007-2013. L'objectif était de lancer un processus de réflexion et de partage sur les résultats obtenus et les défis rencontrés par les projets financés du Programme. d'accompagnement.

## Diagnostic de la filière laitière

Le projet LACTIMED a commencé avec une phase de diagnostic de la filière laitière des différents territoires du projet : d'Alexandrie et Beheira (Egypte), la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), Bizerte et Béja (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce). Pour chaque territoire, le diagnostic est passé par les étapes suivantes :

- Etat des lieux de la filière laitière
- Enquêtes de terrain auprès des producteurs
- Identification des produits laitiers typiques
- Opportunités de débouchés sur les marchés domestiques
- Opportunités de débouchés sur les marchés internationaux
- Synthèse et proposition d'un plan d'action local

Les résultats des 5 diagnostics ont été présentés le 9 octobre 2013 lors d'un atelier régional de restitution à Bizerte et discutés avec l'ensemble des partenaires et associés du projet, ainsi qu'avec un panel d'experts tunisiens et internationaux.

Le diagnostic de la filière laitière de Bizerte et Béja a été réalisé sur la base d'une recherche bibliographique et d'une enquête de terrain effectuée à Bizerte et Béja sur un échantillon global de 65 personnes: 29 éleveurs, 8 transformateurs, 18 distributeurs et 10 institutionnels. Deux experts ont également travaillé sur la rédaction de cahiers des charges de produits laitiers typiques de la région.

Le rapport diagnostic de la filière laitière de Bizerte et Béja a été préparé par le Pôle de Compétitivité de Bizerte en collaboration avec l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (IAMM) et ANIMA. Le rapport a été achevé et imprimé en novembre 2013. Il est téléchargeable via les liens suivant : <http://www.lactimed.eu/fr/documents>



Valorisation des produits  
laitiers typiques de  
Bizerte et Béja  
Diagnostic et stratégie locale

Novembre 2013



Projet  
financé par  
l'UNION EUROPÉENNE





## Création de clusters

L'objectif global de cet axe est la structuration de la filière et la création de clusters. Cette phase a commencé dans les différents territoires par un atelier participatif au cours duquel les résultats du diagnostic ont été présentés ainsi que la démarche collective de cluster. Cet atelier a permis d'identifier les intéressés par cette démarche. Des groupes de travail étaient organisés par la suite pour définir les services et équipements à mutualiser, la structure et le fonctionnement du cluster et le projet pilote à lancer pour amorcer sa création (centre de collecte du lait, mini-laiterie, outils d'analyse, etc.).

### Cluster Laitier de Bizerte



**Cluster.** 25 éleveurs, la société de collecte et transformation UAS, plusieurs institutions d'appui (BNA, INAT, Givlait)

**Défi.** Faciliter l'accès au financement bancaire des petits éleveurs

#### Actions.

Action de financement à court terme « Interface » : 4 centres de collecte, 4<sup>ème</sup> action, 800.000 dinars par action

Action de financement à moyen terme « Tripartite »: 153 éleveurs, 2 MD

### Cluster Laitier de Béja

**Cluster.** Plus de 50 éleveurs de brebis de race sicilo-sarde issus du Groupe-ment de Développement Agricole (GDA+ 2 transformateurs, plusieurs institutions d'appui (BNA, INAT, Givlait)

**Défi.** Améliorer la qualité et organiser la collecte

**Actions.** Création d'un point de collecte de lait ovin de 500 litres,

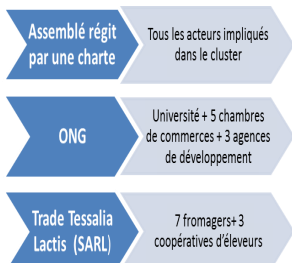
### Cluster de Thessalie



**Défi.** Catalyser la coopération entre les acteurs de la filière laitière de Thessalie et accroître la compétitivité des PME

#### Actions.

- Une action pilote de "ration équilibrée" : Accompagnement des éleveurs dans l'adoption d'une ration optimale pour leurs troupeaux
- Actions de communication et de promotion
- Formation et accompagnement des membres sur l'utilisation des outils du cluster et sur la coordination de la filière



### Cluster de Sicile



**Défi.** Promouvoir les fromages typiques siciliens dans le but de développer les canaux de commercialisation

**Cluster.** 40 producteurs

**Action.** Site Sicilian roots pour une promotion conjointe <http://www.sicilianroots.com>

### Cluster d'Alexandrie



#### Défis.

- Pallier l'absence de centres de collecte de lait et de système de collecte organisé
- Améliorer la qualité du lait

**Cluster.** 7 éleveurs de vaches et de bufflonnes du village de El Nubaria et 2 entrepreneurs

#### Actions.

- Le centre de collecte pour la collecte quotidienne de lait
- Une formation pour accompagner les éleveurs et renforcer leurs activités,
- La mise en place d'un service vétérinaire

### Clusters de Bekaa



**Défis:** Améliorer la qualité du lait et organiser la collecte du lait de chèvre

**Cluster 1:** Coopérative Ayta el Foukhar: est une coopérative rurale de 11 femmes

**Actions.** Centre de collecte équipé

**Cluster 2:** Deir el Ahmar: groupe de 13 agriculteurs

**Actions.** Mise à dispositions d'équipements pour la collecte, la conservation, la transformation et la distribution du lait.

**Cluster 3** La coopérative de Fakha: 15 agriculteurs,

#### Actions.

- Assistance pour organisation de la collecte du lait et la transformation

8 clusters en Méditerranée  
pour une filière laitière plus compétitive



### Brochure « 8 clusters en Méditerranée pour une filière laitière plus compétitive »

La brochure présente les huit projets pilotes de cluster développés dans le cadre du projet : défis auxquels ils répondent, composition, activités, etc.

## *Autour des clusters*

### *Journée « Les clusters : outils de développement du secteur agroalimentaire »*

Dans le cadre du projet LACTIMED, le Pôle de Compétitivité de Bizerte a organisé le 22 octobre 2015, une journée sous le thème « Les clusters : outils de développement du secteur agroalimentaire ». M. Zakaria H'Mad, Ministre de l'Industrie, de l'Energie et des Mines, a assuré l'ouverture de cette journée. Elle a été consacrée à la présentation de la notion de clusters et aux expériences des deux rives de la Méditerranée, et à l'initiation des clusters laitiers dans le cadre du projet LACTIMED. Une présentation des activités du projet LACTIMED a été prévue. Deux acteurs importants dans la création du cluster ont pu apporter leurs témoignages. Le visionnage de la vidéo de capitalisation a été organisé. L'atelier a réuni les acteurs de la filière laitière (éleveurs, centres de collecte, vendeur d'aliment, transformateurs) et des représentants des structures d'appui et les différents acteurs qui ont participé aux activités tout au long du projet. Des rencontres d'affaires ont été également organisées entre des entreprises, des éleveurs, des prestataires de services, des organismes de support, des vendeurs d'équipement, etc.



### *Ateliers de pérennité cluster*

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a organisé le 2 novembre 2015 un atelier de pérennité des clusters laitiers de Bizerte initiés dans le cadre du projet LACTIMED. L'atelier a réuni les parties prenantes des clusters et avait pour objectif de déterminer une feuille de route et des activités de pérennisation.



Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a également participé à des ateliers organisés en Thessalie (Grèce), Palerme (Italie) et Bekaa (Liban).

## Promotion des produits

Pour assurer la promotion des produits laitiers typiques, plusieurs événements étaient prévus dans l'ensemble des territoires, au niveau national et au niveau international.

En Tunisie, on compte quatre événements : SIAT, SIAMAP, le marché des produits laitiers et SMA MED FOOD. Les producteurs tunisiens ont pris part à différents événements dans les pays partenaires qui ont permis un échange d'expériences et de savoir-faire très intéressant : Salone del Gusto, HACE – Hotel Expo, Cooking Festival de Beyrouth, festival MAD et Road Show Grèce.

Dans le cadre de la promotion des produits, une brochure « A la découverte des produits laitiers typiques de la Méditerranée » a été réalisée pour présenter les produits des différents territoires. la brochure est disponible à ce lien : <http://www.lactimed.eu/fr/territoires-produits>



### Le LACTIMED au SIAMAP 2015

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a eu le plaisir de recevoir les visiteurs de son stand du projet LACTIMED au salon SIAMAP du 28 octobre au 1er novembre 2015 au Parc des expositions El Kram. Le salon est organisé par l'Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche (UTAP).

Des fromagers de la région de Bizerte et Béja ont été invités sur le stand LACTIMED pour des dégustations de fromages et des ventes tout au long des cinq jours du salon.



### LACTIMED au Salon SMA MED Food

LACTIMED était présent au salon SMA MED FOOD qui s'est déroulé du 21 au 24 mai 2014 au salon international d'exposition de Sfax. Le salon était l'occasion de présenter l'avancement du projet et le prochain lancement de clusters et du concours du meilleur projet. Les visiteurs ont pu également profiter des dégustations des fromages assurées par la fromagerie Fromart spécialisée dans le fromage à base de lait de sicilo-sarde.



### Le Pôle organise un marché des produits Laitiers

Dans le cadre du projet LACTIMED, Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a organisé un marché des produits laitiers. L'événement a eu lieu les 14, 15 et 16 mai 2015 à la galerie marchande du centre commercial Géant Tunis City. Le marché a réuni des fromagers de la région de Bizerte et Béja et des fromagers utilisant le lait de Bizerte et Béja dans leurs productions.

Des dégustations de fromages et des ventes étaient assurées par les fromagers tout au long des trois jours du marché. Le chef Iyed Tej a préparé pour l'événement des verrines sucrées et salées à base de lait et de fromage que les visiteurs ont pu déguster.



### Lactimed au SIAT 2014

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a eu le plaisir de recevoir les visiteurs de son stand du projet LACTIMED au salon SIAT du 29 octobre au 1er novembre 2014 au Parc des expositions El Kram. Organisé par l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA), le SIAT permet de mettre en valeur l'agriculture tunisienne et les technologies agricoles et de la pêche.

Des producteurs italiens, égyptiens, grecs, libanais, et tunisiens étaient présents pour présenter leurs fromages et échanger les expériences. Des conférences étaient également organisées autour des fromages et des clusters en présence d'experts nationaux et internationaux.







### **Participation au Road Show, Grèce**

Les partenaires grecs du projet LACTIMED ont organisé un road show du 27 septembre au 2 octobre 2015. Au programme : le partage des bonnes pratiques entre les parties prenantes des territoires pilotes du projet, l'organisation de rencontres B2B, atelier du goût et visites de fromageries. Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a pris part à cet événement avec des producteurs de fromages de la région de Bizerte et Béja.



### **Le Pôle de Compétitivité de Bizerte au festival MAD, mars 2015, Montpellier**

LACTIMED a participé au Festival Méditerranée à Déguster (M.A.D), qui s'est déroulé du 27 au 29 mars 2015 à Montpellier. Festival culinaire ciblant la gastronomie méditerranéenne et ses déclinaisons, avec un axe santé/nutrition. Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a pris part à cet événement avec des producteurs de fromages de la région de Bizerte et Béja, le commissaire régional au tourisme de Bizerte et Béja, le chef Iyed Tej et son associé au projet LACTIMED, la BNA de Bizerte.



### **LACTIMED au Cooking Festival de Beyrouth, Liban 7/11/2014 au 9/11/2014**

LACTIMED a été présent à la 4ème édition du Beirut Cooking Festival à Beyrouth. Cet événement rassemble le meilleur de la cuisine, du vin et de la boisson. Des fromagers tunisiens ont pris part de cet événement et ont assuré des séances de dégustations de produits tunisiens. Un représentant touristique était également présent pour faire la promotion de la région de Bizerte et Béja.



### **Lactimed au HACE – Hotel Expo, Le Caire, Egypte 11 au 14/11/2014**

Le Lactimed a participé à la 34ème édition de l'exposition HACE 2014. Le salon international HACE est une foire dédiée aux fournitures d'hôtel et de matériel de restauration, de boulangerie, de pâtisserie, de glace, de nourriture et de boissons en Egypte. Cet événement était l'occasion pour des fromagers tunisiens pour présenter leurs produits et les faire découvrir aux visiteurs du salon et aux professionnels de la restauration.



### **LACTIMED au Salone del Gusto, Turin, Italie**

Le LACTIMED a participé à la 10ème édition du Salone del Gusto du 23 au 27 Octobre 2014. Le salon est un événement dédié à la gastronomie mondiale. Un fromager tunisien et un représentant touristique ont participé cet événement. Des conférences et des séances de dégustations étaient organisées.



## Concours d'innovation

Le projet a organisé un concours de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens. Le concours a été lancé par une conférence locale pour présenter les conditions de participation au concours. Après la réception des candidatures, un jury composé d'experts internationaux et de partenaires locaux a pré-sélectionné 8 candidats dans chaque territoire pour participer à un atelier local de formation-coaching pour développer leur plan d'affaires. A la fin de cette phase, le jury a choisi les deux meilleurs projets de valorisation des produits laitiers proposant une innovation technologique, organisationnelle ou sociale tout en se basant sur les ressources locales et savoir-faire traditionnels. Les deux lauréats par territoires ont reçu une subvention d'amorçage pour financer l'achat ou le dépôt de brevets, l'appel à des organismes de contrôle et de certification, l'achat de machines, etc.

Une brochure « 10 projets innovants pour la filière laitière méditerranéenne » présentant les projets gagnants est téléchargeable : [http://www.lactimed.eu/sites/default/files/kcfinder/files/LAC\\_Brochure\\_Laureats\\_Concours\\_FR\\_Final.pdf](http://www.lactimed.eu/sites/default/files/kcfinder/files/LAC_Brochure_Laureats_Concours_FR_Final.pdf)



Ci-dessous une brève présentation des gagnants par territoire.



**Hamida KSONTINI et Faten Kachouri** – Biolav Développement de bio-détergent pour la lutte et la prévention des biofilms

**Zied BEN YOUSSEF** – Borj Lella : Valorisation du lait ovien et agritourisme



**Sandra INVIDIATA** – Développement de ferments autoproduits

**Ignazio VASSALO** – La route des chèvres Girgentana



**Eman Hassan** – Conception et fabrication de machines pour les emballages

**Entsar Nour El Deen** – Développement d'outils innovants pour la production de fromage Kareesh



**Hiam AL GHARIB** – Production du kechek frais par une coopérative de femme

**Sami Nadra HAJJAR** – Labneh biologique avec saveurs



**Xristos Laitos** - Production de beurre de chèvre aromatisé,

**Anastasios Antwniou** - Nouvelles formes de Feta pour salades grecques





## Renforcement des capacités

Le projet LACTIMED a organisé 6 sessions de formation en Tunisie, Liban et Egypte. Les formations s'adressaient aux différents acteurs de la filière laitière : éleveurs, transformateurs, structure d'appui, autorités locales, représentants ministériels, universitaires, etc. Elles ont impliqué 38 intervenants et 246 participants. Les formations ont abordé plusieurs thèmes : aspects techniques, signes distinctifs de qualité, commercialisation, clusters, politiques publiques, études de cas, etc.

Les supports de formation utilisés sont téléchargeables via ce lien : <http://www.lactimed.eu/fr/outil-pedagogique>



## Livrables

### La route des produits laitiers de Méditerranée

Le LACTIMED vient de publier un guide de la route des produits laitiers. Ce guide parcourt les différents territoires du projet LACTIMED. Il retrace une route avec 28 étapes qui représentent des activités différentes : randonnées à travers les pâturages, découverts d'élevages de brebis, chèvres et vaches, etc.



### Etude sur le marché des produits laitiers et les débouchés internationaux

Cette étude des débouchés aborde la question de la production, le commerce international, l'évolution et les perspectives de consommation, les réseaux de distribution, les attitudes et les comportements des consommateurs en matière de produits laitiers. Lien: <http://www.lactimed.eu/fr/documents>



### Livret blanc LACTIMED

Le Livre blanc présente des recommandations pour le développement de conditions favorables aux produits laitiers méditerranéens typiques et innovants. Formulé par les différents acteurs de la filière laitière, il vise à sensibiliser d'une part, aux contraintes qui pèsent sur la filière laitière et d'autre part, à la mise en œuvre d'actions pour valoriser pleinement les produits laitiers locaux typiques. Lien: <http://www.lactimed.eu/fr/>



### Brochure « Investir dans la filière laitière de Bizerte et Béja - Des clés pour réussir »

C'est un guide qui donne un aperçu des conditions générales d'investissement en Tunisie, des dispositifs spécifiques pour la filière laitière de Bizerte et Béja, ainsi que des organisations d'appui et autres contacts utiles. Il présente également une vingtaine d'opportunités concrètes d'investissement et de partenariat, proposées par des acteurs locaux de la filière. Lien: <http://www.lactimed.eu/fr/documents?page=2>

Cette Brochure est également disponible pour l'Egypte et la Grèce

