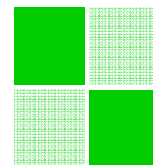




# PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ DE BIZERTE

## Le Bulletin du Pôle



### EVENEMENTS

#### Séminaire sur « La Veille Stratégique & La Formation » 25-10-2007

Sous l'égide du Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des PME et du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Technologie, Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a organisé le 25 Octobre 2007 un séminaire sur « **la Veille Stratégique et la Formation** ».

Ce séminaire a enregistré une participation des professionnels de la branche agroalimentaire, d'universitaires, des experts et spécialistes agroalimentaires Tunisiens et français.

Le programme du séminaire a comporté deux séances, la première séance consacrée à « **La Veille Stratégique** », a été présidée par M. Abdelaziz MOUGOU, Président de l'IRESA et Président du CIHEAM.

La seconde séance dédiée à « **La Formation** », a été présidée par M. Abdelhamid BENCHARIF, Enseignant Chercheur au CIHEAM/IAMM.

Lors de la première séance, quatre grands thèmes ont été exposés :

- ☞ « **Surveillance de l'environnement informationnel de l'entreprise** » développé par **Mme. Cécile ADAMOLLE**, Documentaliste au sein de l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier « IAMM »
- ☞ « **L'intelligence économique** » par **M. Eric WERNER**, Directeur des Etudes et de la Formation au sein de l'Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique « ADIT », Strasbourg France
- ☞ « **L'Observatoire méditerranéen du CIHEAM** » présenté par **M. Sébastien ABIS**, Chargé de Mission au sein du Centre International des Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes
- ☞ « **L'ONAGRI : Système de Veille pour l'aide à la décision** » par **Mme. Kaouther CHALLOUF**, Chef de Service Responsable de l'Etude de mise en place d'un système de veille et d'anticipation au sein de l'Observatoire National de l'Agriculture.

La seconde séance a été animée par les intervenants suivants :

- ☞ **M. Abdelhamid BENCHARIF**, Enseignant Chercheur au CIHEAM /IAMM qui a exposé le thème « **Technopôles Agroalimentaires et Economie des Connaissances / s'approprier et mutualiser les savoirs au service de la compétitivité** »
- ☞ **M. Jemaïl HASSAÏNYA**, Chef de Laboratoire de Recherche en Economie Agroalimentaire au sein de l'INAT qui a développé le thème « **Programmes de Formation du Technopôle** »
- ☞ **M. Yassine HADDAD**, Enseignant Universitaire et Conseiller au sein du PCB qui a traité le thème « **Formation Complémentaire** »
- ☞ **M. Mouldi BEDOUI**, Directeur des Relations avec les Entreprises au sein du Ministère de l'Education et de la Formation qui a présenté le thème « **La Formation Professionnelle dans le secteur de l'Agroalimentaire** ».

Au cours de ce séminaire, de nouvelles conventions de partenariats ont été signées avec les organismes ci-dessous :

- \* L'Institut Agronomique de Tunisie « **INAT** »
- \* L'Ecole Supérieure des Industries Alimentaires de Tunis « **ISEAT** »
- \* L'Institut Supérieur de Pêche et d'Aquaculture de Bizerte « **IPAB** ».

Les travaux de ce séminaire ont été clôturés par M. Abdelaziz RASSAA, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Industrie, de l'Energie et des PME chargé de l'Energie Renouvelable et des Industries Agroalimentaires.

### SOMMAIRE

#### EVENEMENTS:

- Séminaire sur « La Veille Stratégique & la Formation » 25-10-2007 **P1**
- Séminaire International sur la Promotion du Partenariat dans l'Industrie de la Transformation de la Tomate 13-12-2007 **P2**

#### HUILE D'OLIVE :

- La Qualité dans la filière Huile d'Olive en Tunisie **P2-3**
- Le Fonds de Promotion de l'Huile d'Olive Conditionnée « **FOPROHOC** » **P3**

#### PARTENARIAT:

- Le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement **PACKTEC** **P3-4**

#### PCB VIGILANCE:

##### Les Emballages Biodégradables: **P4**

- ☞ Du plastique à partir de déchets alimentaires
- ☞ Une pellicule de protection à partir de résidus de mollusques

#### SALONS, FOIRES & SEMINAIRES:

- En Tunisie **P5**
- Dans le Monde **P5-6**

#### GLOSSAIRE

**P6**

## Séminaire International sur la Promotion du Partenariat dans l'Industrie de la Transformation de la Tomate 13-12-2007

Sous l'égide du Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des PME et du Ministère du Développement de la Coopération Internationale, le Groupement des Industries de Conserves Alimentaires « **GICA** », l'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur « **FIPA** » et le Pôle de Compétitivité de Bizerte « **PCB** » ont organisé, le 13/12 /2007, en collaboration avec l'**UTICA** et l'**UTAP**, avec le concours du **PACKTEC** et du **CTAA**, un séminaire sur la promotion du partenariat dans l'industrie de la transformation de la tomate.

Ce séminaire a constitué une opportunité pour :

- Présenter les atouts et opportunités qu'offre la Tunisie, en tant que l'un des sites d'investissement les plus attractifs de la région méditerranéenne avec sa position géostratégique et ses encouragements fiscaux.
- Mettre en relation les entreprises tunisiennes du secteur des conserves alimentaires et les investisseurs étrangers intéressés par ce type de partenariat en vue de promouvoir des projets, visant notamment le développement et la diversification de la gamme de produits issue de la transformation de la tomate.
- S'informer sur la situation actuelle du secteur de la tomate d'industrie à l'échelle locale et internationale.

L'activité de transformation de la tomate en Tunisie remonte au tout début du siècle. Cette filière a connu une évolution importante et compte actuellement 28 unités pour une capacité journalière de transformation de 34 000 T de tomates fraîches. La majorité des entreprises ont entrepris un programme de modernisation de leur appareil de production, dans le cadre

du programme national de mise à niveau de l'industrie mis en place par le gouvernement.

La culture de la tomate d'industrie compte plus de 10.000 producteurs qui emblavent entre 17.000 et 20.000 ha à l'occasion de chaque campagne. C'est ainsi que l'on transforme près de 650.000 tonnes de tomates fraîches par an, pour la production presque exclusive du double concentré. La transformation débute généralement dans la première quinzaine du mois de juillet pour s'étaler jusqu'en septembre.

Depuis plusieurs années, la filière est excédentaire structurellement et les exportations représentent près de 20% de la production. Les marchés traditionnels de la Tunisie pour ce produit sont constitués de

l'Union Européenne, l'Afrique et notamment les limitrophes du Maghreb.

La promotion de la consommation de la tomate transformée à l'échelle internationale constitue le meilleur moyen pour stimuler un développement durable de la filière.

Ainsi les participants et notamment les investisseurs étrangers présent au séminaire, ont été appelés à profiter de cette manifestation pour mieux s'informer sur les opportunités d'investissement et d'affaires dans le secteur agroalimentaire.

La stabilité politique, économique et sociale ainsi que l'amélioration de l'environnement des affaires grâce aux nombreuses réformes accomplies, ont contribué à la réalisation des objectifs assignés.

Les Investissements Directs Etrangers (**IDE**) ont enregistré une évolution importante et représentent 10% des investissements productifs. Ils génèrent le tiers des exportations et le 1/6 du total des emplois.



## HUILE D'OLIVE

### La Qualité dans la filière Huile d'Olive en Tunisie

Dans le cadre de la stratégie nationale visant la modernisation du secteur. L'accent est mis sur les méthodes d'amélioration de la qualité dans toutes les étapes de la chaîne de production, de transformation, de conditionnement et de commercialisation en commençant sur le terrain où les meilleures pratiques agronomiques doivent être appliquées, puis à l'huilerie où doivent être adoptées des méthodes modernes d'extraction.

Au début de chaque campagne oléicole, l'Office National de

l'Huile assure:

- La formation et la sensibilisation de la main d'œuvre spécialisée dans les domaines de la taille et de la transformation.
- L'octroi d'une subvention de 30 % pour la mécanisation de la cueillette.
- La fourniture aux producteurs d'huile d'olive biologique des produits de traitements Biologiques.



- L'organisation avec la collaboration des services du Ministère de l'Agriculture des journées de vulgarisation et d'information à l'intention des techniciens et des producteurs en leur apportant les connaissances nécessaires pour améliorer la qualité de l'huile d'olive.
- La mise à la disposition des agriculteurs de plants d'oliviers de qualité avec authenticité variétale et produits dans la pépinière de Bejaoua.
- La modernisation des systèmes d'extraction par la substitution des techniques traditionnelles par les systèmes continus à deux phases qui en plus de la Compression des coûts, de l'amélioration des rendements, a contribué à l'augmentation du pourcentage de production d'huile d'olive de qualité qui est passé de 30 à 60 %.

Le secteur de l'huile d'olive s'est intégré depuis de l'année 2004 dans une composante visant l'amélioration de la qualité des produits agricoles et la promotion de l'exportation, inscrite dans le cadre du projet de renforcement des services d'appui à l'agriculture cofinancée par la Banque Mondiale.

Dans ce cadre, une étude sera lancée prochainement, se penchera sur le conditionnement de l'huile d'olive, sa faisabilité technique économique et commerciale, permettra de donner une identité à l'huile d'olive tunisienne sur un marché international caractérisé par une offre croissante se distinguant par des signes de qualité qui attestent de la pureté de l'huile d'olive, de son origine géographique «pays», de sa région de production, et de sa variété.

### **Le Fonds de Promotion de l'Huile d'Olive Conditionnée FOPROHOC**

Le 11<sup>ème</sup> Plan projette une évolution du volume d'huile d'olive conditionnée exportée pour atteindre 10% de la quantité écoulee à l'étranger, contre seulement 1 % actuellement.

La création du Fonds de l'Huile d'Olive Conditionnée (FOPROHOC), alimenté par un prélèvement de 0,5% sur la valeur des quantités d'huile d'olive exportées en vrac, devrait contribuer à atteindre les objectifs.

Cette nouvelle structure permet de soutenir les entreprises en particulier sur le plan de la logistique et de la promotion afin de mieux se positionner au niveau de l'export.

Ce fonds agit, entre autres, au niveau de la stratégie commerciale des entreprises pour favoriser un meilleur positionnement de l'huile d'olive conditionnée sur les différents marchés à l'export et en particulier ces nouveaux.

Cependant, la création d'une marque proprement tunisienne d'huile d'olive ne manquerait pas d'ouvrir les portes à l'exportation de l'huile d'olive tunisienne, principal produit agroalimentaire exporté par la Tunisie. Toutefois, cette tâche ne semble pas facile. Une armada de mesure doit accompagner les exportateurs tunisiens pour réussir cette mission. De ce fait le fonds de promotion de l'huile d'olive condition-

née, se propose de réaliser les opérations suivantes :

- Un programme de marketing à l'export.
- L'exploration de nouveaux marchés tels que la Chine, l'Inde, le Canada et la Russie, la promotion de la Tunisie en tant que pays traditionnellement producteur de l'huile d'olive de qualité (salons et manifestations internationales).
- Le réexamen de l'emballage utilisé et la diversification des designs et des produits d'emballage (verre, métal, céramique, plastique) outre l'adaptation des designs aux exigences des marchés ciblés. Ainsi que leurs tendances et leurs styles de vie.
- La création des marques et des labels tunisiens pour l'huile d'olive.
- L'intensification des participations aux concours internationaux pour le choix des meilleures huiles.
- L'intensification de la présence de l'huile d'olive tunisienne dans les grandes surfaces à l'étranger.
- L'institution au profit des exportateurs d'une aide directe calculée en fonction des quantités conditionnées exportées (50% du coût de l'opération). Avec un plafond de 70 mille dinars par an et par société.



## **PARTENARIAT**

### **Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement PACKTEC**

Créé en 1996 le Centre technique de l'Emballage et du Conditionnement PACKTEC est un établissement public à caractère administratif qui a pour missions :

- L'assistance auprès des intervenants du secteur
- La conception des emballages
- L'organisation du Concours National du Meilleur Emballage
- L'information dans l'emballage et le conditionnement
- La formation
- L'élaboration des Analyses et essais des matières d'emballage
- L'élaboration des Études et d'expertises techniques
- L'amélioration de la compétitivité de l'industrie de l'emballage et la promotion du secteur

Pour réaliser ses missions le PACKTEC est doté d'une structure d'appui qui regroupe :

- ⇒ **Une unité de design**
- ⇒ **Des laboratoires matériaux :**
  - Papier & carton
  - Métal
  - Plastique
  - Verre
- ⇒ **Des laboratoires emballages alimentaires**
- ⇒ **Un centre logistique :**
  - Emballage de transport
  - Emballage des matières dangereuses

### PCB & PACKTEC:

Dans le cadre de la mise en place de son réseau de partenariat le PCB a conclu le 23 juin 2007, un accord de partenariat et de coopération avec PACKTEC.

Cet accord porte principalement sur la collaboration entre les deux parties pour le développement et la promotion du secteur de l'industrie de l'emballage à travers la mise en commun des moyens techniques et professionnels.



### **EVENEMENT**

#### *Tunisia Star Pack 2008*

PACKTEC a démarré la préparation de la 4e édition du concours national du meilleur emballage « Tunisia Star Pack 2008 », dont la proclamation des résultats interviendra à l'occasion de la tenue du Salon International de l'Emballage, du Conditionnement et de la Manutention, **IMPACT 2008** du 12 au 15 mars

## PCB VIGILANCE

### *Les Emballages Biodégradables*

*Il y a plus de dix ans que l'on parle des emballages biodégradables, effet de mode ou véritables préoccupations environnementales, la demande n'a pas cessé d'augmenter.*

*Un emballage biodégradable est formé de molécules qui peuvent être transformées en molécules plus petites et moins polluantes par des micro-organismes vivant dans le milieu naturel, tels que les bactéries, les champignons et les algues. Le résultat final de cette dégradation doit être de l'eau, du dioxyde de carbone ou du méthane.*

*Les emballages biodégradables peuvent être divisés en quatre grandes familles :*

- ☞ *Les biopolymères issus de plantes (amidon, cellulose, lignine, etc.);*
- ☞ *Les biopolymères produits par polymérisation chimique qui associent l'utilisation de matières premières renouvelables à des processus industriels de polymérisation*
- ☞ *Les biopolymères produits par des micro-organismes génétiquement modifiés*
- ☞ *les polymères synthétiques.*

*On peut ajouter une cinquième famille d'emballage biodégradable: des emballages d'origine fossile auxquels on ajoute un additif qui favorise sa biodégradabilité.*

### *Du plastique à partir de déchets alimentaires*



Les biochimistes du Hawaï Natural Energy Institute à Honolulu proposent de recycler en plastique biodégradable quelques Mt de déchets alimentaires produits aux USA. Dans un bio-réacteur, les acides issus des déchets en décomposition se combinent avec une suspension de bactéries pour former le PHB ou un polymère plus résistant, le PHBV. A partir de 100 kg de boue de déchets, les scientifiques ont extrait 22 à 25

kg de polymères qui seront utilisés pour des emballages biodégradables.

Le PHB a été découvert il y a une dizaine d'années par la société britannique ICI, qui le fabriquait à partir de sucre pur et d'un acide organique, à un coût élevé.

*(ADIT Vigie Environnement).*

### *Une pellicule de protection à partir de résidus de mollusques*

Une équipe portugaise de l'université d'aveiro développe une nouvelle pellicule pour envelopper des produits alimentaires à partir des résidus de mollusques marins. L'idée de ce projet réside dans la volonté d'utiliser les multiples tonnes annuelles de biomasse résultant du processus de nettoyage et découpage des céphalopodes.

Les premiers résultats obtenus montrent que le nouveau produit possède une faible perméabilité au gaz et fonctionne comme une barrière pour les transferts de masse. Les chercheurs pensent encore améliorer les propriétés mécaniques de la pellicule pour l'utiliser dans le stockage de fruits et de légumes. Cette étape passe par le développement d'un moyen aqueux de revêtement dans lequel le végétal pourrait être immergé afin de conserver son intégrité.

On estime déjà qu'il sera possible dans le futur d'étendre les applications à d'autres domaines comme l'encapsulation d'enzymes, la libération contrôlée de médicaments et les technologies de biomatériaux.

*(ADIT Vigie agronomie et industrie alimentaire).*



## Salons, Foires, Conférences & Événements Professionnels en Agroalimentaires

### *En Tunisie: Année 2008*

<i>Lieu</i>	<i>Objet</i>	<i>Périodicité</i>	<i>Date</i>
Tunis CIFCO - Centre International des Foires et Congrès de Tunis	SIHER Salon international de l'hôtellerie & de la Restauration	Annuel	12.02 - 16.02 2008
Tunis Centre International des Foires et Expositions Charguia	INPACK 2008 Salon International de l'emballage, du conditionnement et de la manutention	Ts les deux ans	12.03 - 15.03 2008
	Semaine Nationale de la Qualité Grand Prix du président de la République pour la Promotion de la Qualité		A partir du 24 Mars 2008
Hôtel El Mouradi de Gammarth, Tunis	Forum MED-ALLIA 2008 TUNIS		31 Mars - 01 et 02 Avril 2008
Hammamet Medina Expo Center	FRUITMED Salon des Produits Agricoles Destinés à l'Exportation		30.04 - 02.05 2008
Tunis CIFCO - Centre International des Foires et Congrès de Tunis	AGROLEADER Salon International de l'Agroalimentaire	Ts les deux ans	Avril 2008
Sfax Parc des expositions de Sfax	SMA-FOOD Salon méditerranéen de l'alimentation et de l'huile d'olive et Salon de l'agriculture	Annuel	20.05 - 24.05 2008
Tunis	Salon International de l'Alimentation Générale		21.05 - 25.05 2008
Sousse	Salon International de la Création et de l'Innovation Technologique		25.05 - 27.05 2008
Tunis	Salon de la Formation professionnelle et Universitaire		04.09 - 06.09 2008
Tunis CIFCO - Centre International des Foires et Congrès de Tunis	NATUR-EXPO Salon International des produits bio, santé et environnement	Annuel	Octobre 2008
Tunis CIFCO - Centre International des Foires & Congrès de Tunis	INTERPAT Salon international de la boulangerie, confiserie, chocolaterie et sorbets	Ts les deux ans	15.10 - 18.10 2008
Tunis	SIAT 2008 Salon International de l'Investissement Agricole et de la Technologie		Octobre 2008
Sousse	TUNISIA PACK Salon International de l'Emballage, de l'Imprimerie et des Arts Graphiques		Décembre 2008

### *Dans le Monde: Janvier - Février 2008 (Sélectionnés)*

<i>Nom du salon</i>	<i>Périodicité</i>	<i>Lieu/pays/ville</i>	<i>Date</i>
FEDOBA Salon professionnel du chocolat et de la confiserie	Biannuel	Bruxelles (Belgique) Brussels Kart	12.01 - 15.01 2008
WINE + Salon international du vin	Annuel	Londres (R.U) Olympia Exhibition Centre	16.01 - 17.01 2008

<b>SO FRESH</b> Salon et conférence sur les produits frais	Annuel	Bologne (Italie) Bologne Exhibition Centre	17.01 - 18.01 2008
<b>FABEX</b> Salon de l'alimentation, de la boisson et de l'emballage alimentaire	Annuel	Antalya (Turquie) Antalya Expo Centre	fév. 2008
<b>FOOD &amp; BEVERAGE LOGISTICS EXPO</b> Salon de la logistique dans l'alimentation et la boisson	Annuel	Rimini (Italie) Rimini Fiera	fév. 2008
<b>AGROTICA</b> Salon des machines, équipements et accessoires pour l'industrie agro-alimentaire	Ts les deux ans	Thessalonique (Grèce) > Thessaloniki International Exhibition Centre	06.02 - 10.02 2008
<b>FIERAGRICOLA</b> Biennale internationale des machines, services et produits pour l'agriculture et l'élevage	Ts les deux ans	Vérone (Italie)	07.02 - 09.02 2008
<b>FRUITS LOGISTICA</b> Salon international pour le marketing des fruits et légumes	Annuel	Berlin (Allemagne)	07.02 - 09.02 2008
<b>Fish International</b> Salon professionnel international du poisson et des produits issus de la mer	Ts les deux ans	Brême (Allemagne) Bremen MesseCentrum	10.02 -12.02 2008
<b>MEDPACK</b> Exposition de l'industrie agro-alimentaire	Ts les quatre ans	Naples (Italie) Mostra d'Oltremare	22.02 - 25.02 2008
<b>GULFOOD Dubai Hotel &amp; Equipement</b> Salon de l'Agro-industrie et de l'Hôtellerie	Annuel	EUA Dubai World Trade Center	24.02 - 27.02 2008

## GLOSSAIRE

### Benchmarking

*Le Benchmarking consiste à "trouver, au niveau mondial, l'entreprise ou les entreprises qui réalisent de la manière la plus performante un processus ou une tâche donnée, d'aller l'étudier "benchmarker ces entreprises" et d'adapter ensuite ce processus à sa propre entreprise en vue d'améliorer sa compétitivité".*



**Pôle de Compétitivité de Bizerte**  
 Tour Bizerte Center - 7000 BIZERTE - TUNISIE  
 Tel: 72 423 600 Fax: 72 423 777  
 Email : [pcb@planet.tn](mailto:pcb@planet.tn)